



Digital Out of Home Produktspezifikationen



Inhaltsverzeichnis

Technische Daten.....	1
Produktspezifikationen.....	1
Hinweis zu optionalen Seitenverhältnissen.....	1
Möglichkeiten Outdoor.....	2
Datenanlieferung & Freigabe.....	2
Besonderheit Standbildformat Programmatic Kampagnen.....	2
Beispielbilder der Azerion Austria Werbemittel.....	2
Iconic Wien Prater.....	3
Technische Daten.....	4
Sichtachse 3D Content.....	4
Iconic Wien Süd.....	5
Technische Daten.....	6
Impressionen.....	6
Airport.....	7
Werben im Abflugsterminal 1.....	8
Werben am Abflugsterminal 3.....	9
Werben im Ankunftsbereich.....	10
Business.....	11

Technische Daten

Format*	Framerate	Exporteinstellungen	Sicherheitsbereich
IO: MP4 10 sek. oder jpg programmatisch: MP4 10 sek.	30 FPS	H.264, 10 Mbps	80 px, alle Seiten

*MP4 ohne Tonspur
jede weitere Sekunde auf Anfrage

Produktspezifikationen

Die genauen anzuliefernden Formate sind in der Standortliste der Kampagne angeführt.

Outdoor	Gestaltungshinweis	Channel	Seitenverhältnisse		
			9:16	16:9	4:3
			1080 x 1920 px	1920 x 1080 px	1600 x 1200 px
	Leichte Animation + Standbild*	City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		City Static	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Roadside	/	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indoor	Animation	Shopping Mall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		POS	/	<input type="checkbox"/>	/
		Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
		Airport**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
		Elevator	/	<input type="checkbox"/>	/
		Public Building	<input type="checkbox"/>	/	/
		School	/	<input type="checkbox"/>	/
Sonderformate*** <input type="checkbox"/> <u>Iconic Wien Prater</u> <input type="checkbox"/> <u>Iconic Wien Süd</u> <input type="checkbox"/> <u>Airport</u> **Skybridge & Mega Wall Bordkartenkontrolle T3					

*Details zu den Gestaltungsmöglichkeiten befinden sich auf der nächsten Seite. // ***Details zu Sonderformaten auf Folgeseiten

Hinweis zu optionalen Seitenverhältnissen

Einige Screens entsprechen nicht exakt den Seitenverhältnissen 9:16, 16:9 oder 4:3. Um eine optimale Darstellung des Spots zu gewährleisten, kann es zu schwarzen Rändern an den Seiten oder oben und unten kommen. Dies ist ein normaler Vorgang und stellt sicher, dass der Spot nicht verzerrt wird. Bei folgenden Standorten können bei klassischen Buchungen Sonderformate angeliefert werden. Ansonsten werden die Seitenverhältnisse 9:16, 16:3 oder 4:3 ausgespielt.

Roadside (Outdoor)

- Gralla Gewerbepark in Leibnitz, Steiermark: 512x484
- Ranshofen/Braunnau in Ranshofen, Oberösterreich: 384x256
- EKZ Arkade Wels in Wels, Oberösterreich: 832x272
- EKZ Arkade Liezen 2 in Liezen, Steiermark: 513x289
- EKZ Leonding in Linz, Oberösterreich: 480x480
- EKZ Atrium in Linz, Oberösterreich: 960x384
- B145 Salzkammergut in Gmunden, Oberösterreich: 840x588

City (Outdoor)

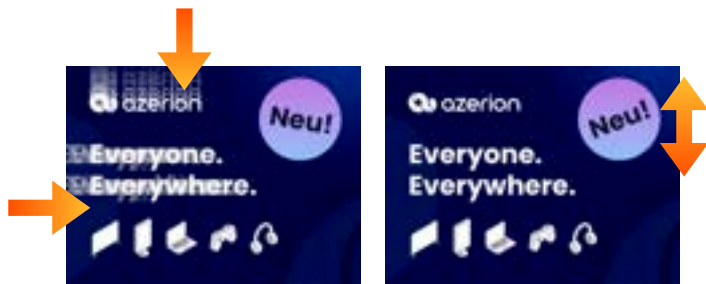
- Summerstage, 3D Cube in Wien: 1408x512, 512x512
- Innsbruck - Südtiroler Platz 8: 1280x512px

Shopping Mall (Indoor)

- DEZ in Innsbruck, Tirol: 920x1080, 1595x1080 und 1080x960

Möglichkeiten Outdoor

Für alle Outdoor-Screens ist ein statisches Motiv ohne Bildwechsel zulässig, insbesondere bei LED Walls entlang von Straßen. In verkehrsberuhigten Räumen z.B. Begegnungszonen können leichte Animationen ausgestrahlt werden, d.h. langsame, dezente Bewegungen weniger Elemente in einem kleinen Bildabschnitt; oder zwei großflächige Bildwechsel mit schwarzen Fade-in/Fade-out von mindestens 1,5 Sekunden Überblendungszeit; die erste Sekunde sollte ein Standbild sein. In Fußgängerzonen sind auch animierte Motive erlaubt.



Animiert: Logo fällt ins Bild hinein, Header wird durch Effekt betont.

Leicht animiert: Einzelne wenige Elemente bewegen sich leicht.

Video zu Gestaltungsmöglichkeiten für Outdoor-Screens:



Grafische Effekte

- Langsame und dezente Bewegungen in einem kleinen Bildabschnitt mit einer Aufbauzeit von mind. 1 Sekunde
- Mehrere Effekte (Einblendungen, Zoomen etc.) nur hintereinander verwenden
- Keine Blinkfrequenzen unter 3 Sekunden.
- Kein Einfliegen von links und rechts
- Keine horizontalen oder vertikalen Drehbewegungen
- Keine Bildelemente die Verkehrszeichen oder Ampeln ähnlich sind oder mit solchen verwechselt werden können.
- Keine Full Motion Videos, Trailer oder Filmcuts

Ihr braucht Hilfe bei der Erstellung der Motive oder habt Fragen dazu? Wir unterstützen gerne!

Kontaktiert eure:n Kundenberater:in oder schreibt eine Mail an dooh-austria@azerion.com.

Beispielbilder der Azerion Austria Werbemittel



Premium Wall 16:9



Premium Wall 4:3



Auslagenscreen 9:16



Stele 9:16

Datenanlieferung & Freigabe

Werbemittel müssen mindestens 10 Arbeitstage vor Start einer Werbebuchung angeliefert werden. Bei Programmatic Kampagnen gilt eine Frist von 3 Arbeitstagen. Bitte beachte dazu Punkt 3 der AGBs der [Azerion Media Austria GmbH](#). Bei späterer Anlieferung kann es zu Verzögerungen des Kampagnenstarts kommen. Bitte die zu übermittelnden Daten eindeutig bezeichnen und diese an folgende Mailadresse liefern:

Klassische Buchungen: dispo-austria@azerion.com

Programmatische Buchungen: deine:n Kundenberater:in

Die Freigaben erfolgen durch unsere Partnerunternehmen, die sich das Recht vorbehalten Spots abzulehnen. Im Anschluss erfolgt eine schriftliche Freigabe durch die Azerion Austria.

Produktion von Animationen durch Azerion Austria

Gerne lassen wir die Animation eures Werbemittels für euch erstellen. Bitte übermittelt uns dafür ein Briefing sowie die Rohdaten spätestens 14 Werktagen vor Beginn der Kampagne an dooh-austria@azerion.com.

Weitere Sonderwerbformen

Vom Briefing bis zur Umsetzung sind bitte mindestens 8 Wochen vor Kampagnenstart einzuplanen.

Besonderheit Standbildformat Programmatic Kampagnen

Standbilder können unter Umständen von der jeweiligen DSP nicht ausgespielt werden. Nutzt in diesem Fall bitte entweder eine Software oder den nachfolgend aufgeführten Converter im Internet, um das Standbild in ein .mp4-Format umzuwandeln. Bitte informiert euch bei eurer DSP, ob Standbilder mit den Formaten .psd / .jpg / .bmp / .tif / .pdf / .png / .eps ausgespielt werden können oder grundsätzlich als .mp4 umzuwandeln sind.

Sendeformat bilder als .mp4

Framerate 1 fps | Bitrate 8 Mbit/s | Farbmodus RGB | Codec H.264 | Format MP4, Spotlänge 10 sek

Online-Converter

<https://video.online-convert.com/de/umwandeln/jpg-zu-mp4>



Digital Out of Home Produktspezifikationen

Iconic Wien Prater



Iconic Screen im Wiener Prater

- Top Lage: Direkt am Haupteingang des Wiener Praters, neben dem weltberühmten Riesenrad
- Einzigartige 3D-Effekte: „Forced Perspective“-Technologie für spektakuläre und plastische Werbeinhalte – ganz ohne 3D-Brille
- Kreative Möglichkeiten: Vollanimierte, innovative Content-Umsetzungen
- Technologische Innovation: Modernste Broadcast-LED-Technologie mit außergewöhnlicher Bildqualität und Kontrast

Der 54 m² Iconic Wien Prater Screen bietet hochmoderne LED-Technologie und eine Auflösung von 3.489.792 Pixeln und erzeugt damit gestochen scharfe Bilder und beeindruckende 3D-Effekte. Die zweigeteilte LED-Anlage im 106°-Winkel garantiert optimale Sichtbarkeit und zieht die Aufmerksamkeit von Millionen Besucher:innen auf sich.

Technische Daten

Format	Farbtiefe	Framerate	Exporteinstellung
bis 40 sek, MP4	10bit	30 FPS	H.264, SDR, 10 Mbps

Spezifikationen

Gesamtauflösung:	4.544 x 768 px
Hauptfläche (Riesenradplatz):	10,5 x 3 m Auflösung: 2.688 x 768 px
Angrenzender Bogen (106°):	0,25 x 3 m Auflösung: 64 x 768 px
Angrenzende Fläche (Riesenrad):	7 x 3 m Auflösung: 1.792 x 768 px

Sichtachse 3D Content



Wir unterstützen gerne bei der 3D Content Erstellung!

Ob einfache Animationen oder komplexe 3D-Objekte: Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wir schaffen sowohl für ein kleines als auch großes Budget und jede Anforderung die passende Lösung.



Digital Out of Home Produktspezifikationen

Iconic Wien Süd



Einzigartiges Werbehighlight im Süden Wiens

- Unübersehbarer LED-Megascreeen mit einer der höchsten Bildqualitäten in ganz Österreich für gestochen scharfe Bilder
- Österreichs drittgrößte DOOH-Fläche mit einer Gesamtfläche von 140 m²
- Zwei Screens in Eckposition sorgen für eine lange und frontale Sichtbarkeit für alle ein- und ausfahrenden Autofahrer:innen
- Hohe Frequenz in Top-Verkehrslage (40.000 Fahrzeuge im Durchschnitt/Tag)

Der innovative Digital Out of Home 140 m² Megascreeen am Galaxy Fitness Club im Süden Wiens bietet mit über 1,3 Mio. Bildpunkten die perfekte Plattform für Werbebotschaften an einer stark frequentierten Kreuzung. Mit deiner Kampagne erreichst du eine kaufkräftige Zielgruppe aus Pendler:innen, Familien und Shoppingbegeisterten – durch die Nähe zur SCS und zahlreichen weiteren Einkaufsmöglichkeiten.

Technische Daten

Format	Framerate	Exporteinstellung	Sicherheitsbereich
20 sek. MP4* oder JPG	30 FPS	H.264, 10 Mbps	80 px, alle Seiten*

*Standbild ohne Bildwechsel
jede weitere Sekunde auf Anfrage

Spezifikationen

Längsseite: Format: 18x5 m | Auflösung: 1.840x480 px

Querseite: Format: 10x5 m | Auflösung: 1.040x480 px

Statische 3D Umsetzungen möglich!



Impressionen





Digital Out of Home Produktspezifikationen

Airport



Werben am Abflugterminal 1

Begleitet alle lokal abfliegenden Passagiere der Schengen und Non-Schengen Flüge von Terminal 1, ab dem Zugang im Central Access Bereich, hin zur Sicherheitskontrolle auf dem 15 m² Ultrawide-Screen, bis zu den Gates C- und D. Erreicht zusätzlich auch alle Passagiere, die am Terminal 1 landen.



A Terminal 1A



B Sicherheitskontrolle T1



C Pier West Schengen (C-Gates)



D Pier Ost Non Schengen (D-Gates)

Paket Abflug Terminal 1 | Big

Standorte: **A B C D**
 Format: Querformat
 Screens: 7
 Auflösung: 1920 x 1080 px
 3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 1 | Small

Standorte: **A B**
 Format: Querformat
 Screens: 3
 Auflösung: 1920 x 1080 px
 3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 1 | Schengen

Standorte: **A B C**
 Format: Querformat
 Screens: 4
 Auflösung: 1920 x 1080 px
 3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 1 | Non Schengen

Standorte: **A B D**
 Format: Querformat
 Screens: 6
 Auflösung: 1920 x 1080 px
 3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

Werben am Abflugterminal 3

Am Terminal 3 erreicht ihr alle abfliegenden Passagiere der Star-Alliance Group. Die aufmerksamkeitsstarken Screens begleiten die Reisenden ab dem Central Accessbereich mit 7 Screens u.a. im Business Check der AUA bis zu zum Abflug- und Transferbereich von Gate F (Schengen) oder Gate G (Non-Schengen). Die unübersehbaren Mega-Wall über der Bordkartenkontrolle sowie die 7m² LED-Wall direkt nach der Sicherheitskontrolle sind dabei ein Highlight.



E Central Access T3



F Sicherheitskontrolle T3



G Schengen (Gate F)



H Non-Schengen (Gate G)



I Mega Wall* Bordkartenkontrolle T3

Paket Abflug Terminal 3 Big | Schengen

Standorte: **E F G I**
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 28
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px
4416 x 960 px*

Paket Abflug Terminal 3 Big | Non Schengen

Standorte: **E F H I**
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 31
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px
4416 x 960 px*

Paket Abflug Terminal 3 Small | Schengen

Standorte: **E F G**
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 27
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 3 Small | Non Schengen

Standorte: **E F H**
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 30
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 3 Small

Standorte: **E F**
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 9
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px

*Mega Wall, 4416 x 960 px (Framerate 60 fps), nur leichte Animation erlaubt, weiche Überblendungen, Videos max. in Slow Motion, keine weißen oder knalligen Hintergründe, Freigabe 10 Arbeitstage

Werben im Ankunftsbereich

Alle (Business-)Passagiere, ob mit oder ohne aufgegebenes Gepäck, passieren über den Passenger Walkway die Gepäcksausgabe. Zu Beginn der Gepäckshalle befinden sich zwei große LED-Walls (15 m² und 18 m²) sowie 144 synchron geschalteten Screens, die direkt über den Gepäckbändern angebracht sind. Erreicht zusätzlich alle Bahnreisenden auf dem Weg zum CAT oder zu den ÖBB-Zügen.



J Passenger Walkway



K Gepäcksausgabe



L LED Walls Central Arrival



M Bahnebene



N CAT Foyer Bahnhof Wien Mitte



O Mazur Parkplatz

Paket Ankunft | Big

Standorte: J K L M
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 151
Auflösung: 1080 x 1920 px
7680 x 1080 px
1920 x 1080 px

Paket Ankunft | Small

Standorte: J K M
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 149
Auflösung: 1080 x 1920 px
7680 x 1080 px

Paket Public Transport*

Standorte: J M N O
Format: Hochformat
Screens: 9
Auflösung: 1080 x 1920 px

*programmatisch buchbar

Business

Werben auf Österreichs zweigrößter Videowall, mit beeindruckenden 180 m² befindet sich die Sky Bridge an der Haupteinfahrt zum Flughafen Wien. Erreicht taxifahrende und transferbusfahrende Passagiere genauso wie Reisende, die mit dem Auto ankommen und begleitet diese bis zur Bordkartenkontrolle bei Terminal 3. Zusätzlich erreicht ihr ein exklusives Publikum in der neu eröffneten Vienna Lounge im zentralen Plaza Bereich, die Platz für bis zu 500 Gäste bietet.



P Sky Bridge



Q Einfahrt Flughafen Wien



R Mega Wall* Bordkartenkontrolle T3



S Vienna Lounge Zentrale Plaza

Paket Business | Big

Standorte: **P R S**
 Format: Sonderformat, Hoch-/Querformat
 Screens: 8
 Auflösung: 4416 x 960 px*
 1920 x 1080 px
 1080 x 1920 px

Paket Business

Standorte: **P Q S**
 Format: Sonderformat, Hoch-/Querformat
 Screens: 6
 Auflösung: 1920 x 1080 px
 1080 x 1920 px

*Mega Wall, 4416 x 960 px (Framerate 60 fps), nur leichte Animation erlaubt, weiche Überblendungen, Videos max. in Slow Motion, keine weißen oder knalligen Hintergründe, Freigabe 10 Arbeitstage

Skybridge Spezifikationen & wichtige Hinweise

Auflösung: 4352 x 928 Pixel
Framerate: 50 fps
Spotlänge: 15 Sekunden ohne Ton
Farbraum: Video - 8 bit Farbtiefe / Standbild - RGB
Bitrate: max. 20 Mbit/s

- Relevante Lesbarkeitsentfernung 125 – 50 m
- Annäherungs- und Vorbeifahrt in rund 5,4 – 9 Sekunden
- Der Spot muss mit einer 1-sekündigen Schwarzblende beginnen und wieder mit einer 1-sekündigen Schwarzblende enden
- Weiche Überblendung von Bildern, d.h. bewegungslos und nicht ruck- oder blitzartig
- Videos und Animationen in Slow-Motion, möglichst ineinanderfließend
- Bitte um Verwendung des von Azerion Austria bereitgestellten Templates. Wichtig: Die Maske des sichtbaren Bereichs muss vor dem Export ausgeblendet werden.