



Digital Out of Home Produktspezifikationen

Klassisch
und Programmatisch



Allgemein

Video: 10 sek*, Ohne Tonspur | Image: Bei Programmatic Kampagnen bitte Hinweis auf der nächsten Seite beachten.

Format	Framerate	Exporteinstellungen	Sicherheitsbereich
MP4, JPG	30 FPS	H.264, 10 Mbps	80 px, alle Seiten

*jede weitere Sekunde auf Anfrage

Produktspezifikationen

Die genauen anzuliefernden Formate sind in der Standortliste der Kampagne angeführt.

	Gestaltungshinweis	Channel	Seitenverhältnisse		
			9:16	16:9	4:3
			1080 x 1920 px	1920 x 1080 px	1600 x 1200 px
Outdoor	Leichte Animation + Standbild*	City	☐	☐	☐
		City Static	☐	☐	☐
		Roadside	/	☐	☐
Indoor	Animation	Shopping Mall	☐	☐	☐
		POS	/	☐	/
		Station	☐	☐	/
		Airport**	☐	☐	/
		Elevator	/	☐	/
		Public Building	☐	/	/
		School	/	☐	/

*Details zu den Gestaltungsmöglichkeiten befinden sich auf der nächsten Seite. // **Sonderformate befinden sich auf den Folgeseiten.

Hinweis zu optionalen Seitenverhältnissen

Einige Screens entsprechen nicht exakt den Seitenverhältnissen 9:16, 16:9 oder 4:3. Um eine optimale Darstellung des Spots zu gewährleisten, kann es zu schwarzen Rändern an den Seiten oder oben und unten kommen. Dies ist ein normaler Vorgang und stellt sicher, dass der Spot nicht verzerrt wird. Bei folgenden Standorten können bei klassischen Buchungen Sonderformate angeliefert werden. Ansonsten werden die Seitenverhältnisse 9:16, 16:3 oder 4:3 ausgespielt.

Roadside (Outdoor)

- Gralla Gewerbepark in Leibnitz, Steiermark: 512x484
- Ranshofen/Braunnau in Ranshofen, Oberösterreich: 384x256
- EKZ Arkade Wels in Wels, Oberösterreich: 832x272
- EKZ Arkade Liezen 2 in Liezen, Steiermark: 513x289
- EKZ Leonding in Linz, Oberösterreich: 480x480
- EKZ Atrium in Linz, Oberösterreich: 960x384
- B145 Salzkammergut in Gmunden, Oberösterreich: 840x588

City (Outdoor)

- Summerstage, 3D Cube in Wien: 1408x512, 512x512

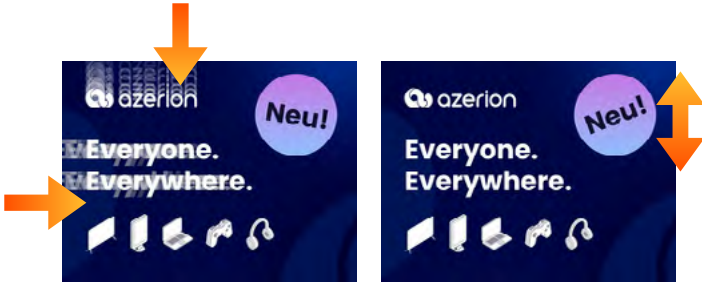
Shopping Mall (Indoor)

- DEZ in Innsbruck, Tirol: 920x1080, 1595x1080 und 1080x960

Möglichkeiten Outdoor

Auf allen unseren Outdoor-Screens dürfen Standbilder, die leicht animiert oder statisch sind, ausgespielt werden.

An manchen Standorten sind ausschließlich statische Motive erlaubt. Bitte für die Kampagne im Outdoor-Bereich auch immer ein Standbild anliefern.



Animiert: Logo fällt ins Bild hinein, Header wird durch Effekt betont.

Leicht animiert: Einzelne wenige Elemente bewegen sich leicht.

Video zu Gestaltungsmöglichkeiten für Outdoor-Screens:



Die erste Sekunde

Die erste Sekunde des Spots sollte ein Standbild sein. Danach können Animationen unter Berücksichtigung der vorgegebenen Gestaltungsmöglichkeiten erstellt werden.

Bildwechsel

Maximal 2 großflächige Bildwechsel mit einer schwarzen Fade-in/Fade-out mit mindestens 1,5 Sekunden Überblendungszeit.

Grafische Effekte

- Langsame und dezente Bewegungen in einem kleinen Bildabschnitt mit einer Aufbauzeit von mind. 1 Sekunde
- Mehrere Effekte (Einblendungen, Zoomen etc.) nur hintereinander verwenden
- Keine Blinkfrequenzen unter 3 Sekunden.
- Kein Einfliegen von links und rechts
- Keine horizontalen oder vertikalen Drehbewegungen
- Keine Bildelemente die Verkehrszeichen oder Ampeln ähnlich sind oder mit solchen verwechselt werden können.
- Keine Full Motion Videos, Trailer oder Filmcuts

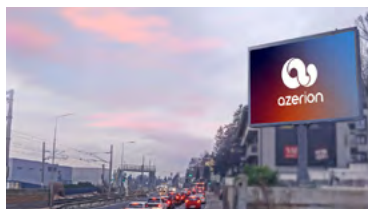
Ihr braucht Hilfe bei der Erstellung der Motive oder habt Fragen dazu? Wir unterstützen gerne!

Kontaktiert eure:n Kundenberater:in oder schreibt eine Mail an dooh-austria@azerion.com.

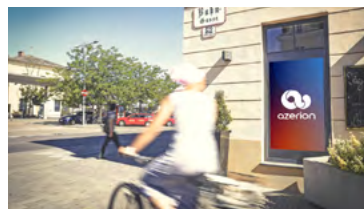
Beispielbilder der Azerion Austria Werbemittel



Premium Wall 16:9



Premium Wall 4:3



Auslagenscreen 9:16



Stele 9:16

Datenanlieferung & Freigabe

Werbemittel müssen mindestens 10 Arbeitstage vor Start einer Werbebuchung angeliefert werden. Bei Programmatic Kampagnen gilt eine Frist von 3 Arbeitstagen. Bitte beachte dazu Punkt 3 der AGBs der [Azerion Media Austria GmbH](#). Bei späterer Anlieferung kann es zu Verzögerungen des Kampagnenstarts kommen. Bitte die zu übermittelnden Daten eindeutig bezeichnen und diese an folgende Mailadresse liefern:

Klassische Buchungen: dispo-austria@azerion.com

Programmatische Buchungen: deine:n Kundenberater:in

Die Freigaben erfolgen durch unsere Partnerunternehmen, die sich das Recht vorbehalten Spots abzulehnen. Im Anschluss erfolgt eine schriftliche Freigabe durch die Azerion Austria.

Produktion von Animationen durch Azerion Austria

Gerne lassen wir die Animation eures Werbemittels für euch erstellen. Bitte übermittelt uns dafür ein Briefing sowie die Rohdaten spätestens 14 Werktage vor Beginn der Kampagne an dooh-austria@azerion.com.

Weitere Sonderwerbeformen

Vom Briefing bis zur Umsetzung sind bitte mindestens 8 Wochen vor Kampagnenstart einzuplanen.

Besonderheit Standbildformat Programmatic Kampagnen

Standbilder können unter Umständen von der jeweiligen DSP nicht ausgespielt werden. Nutzt in diesem Fall bitte entweder eine Software oder den nachfolgend aufgeführten Converter im Internet, um das Standbild in ein .mp4-Format umzuwandeln. Bitte informiert euch bei eurer DSP, ob Standbilder mit den Formaten .psd / .jpg / .bmp / .tif / .pdf / .png / .eps ausgespielt werden können oder grundsätzlich als .mp4 umzuwandeln sind.

Sendeformat bilder als .mp4

Framerate 1 fps | Bitrate 8 Mbit/s | Farbmodus RGB | Codec H.264 | Format MP4, Spotlänge 10 sek

Online-Converter

<https://video.online-convert.com/de/umwandeln/jpg-zu-mp4>



Digital Out of Home Produktspezifikationen

Iconic Wien Prater



Iconic Screen im Wiener Prater

- Top Lage: Direkt am Haupteingang des Wiener Praters, neben dem weltberühmten Riesenrad
- Einzigartige 3D-Effekte: „Forced Perspective“-Technologie für spektakuläre und plastische Werbeinhalte – ganz ohne 3D-Brille
- Kreative Möglichkeiten: Vollanimierte, innovative Content-Umsetzungen
- Technologische Innovation: Modernste Broadcast-LED-Technologie mit außergewöhnlicher Bildqualität und Kontrast

Der 54 m² Iconic Wien Prater Screen bietet hochmoderne LED-Technologie und eine Auflösung von 3.489.792 Pixeln und erzeugt damit gestochen scharfe Bilder und beeindruckende 3D-Effekte. Die zweigeteilte LED-Anlage im 106°-Winkel garantiert optimale Sichtbarkeit und zieht die Aufmerksamkeit von Millionen Besucher:innen auf sich.

Technische Daten

Format	Farbtiefe	Framerate	Exporteinstellung
bis 40 sek, MP4	10bit	30 FPS	H.264, SDR, 10 Mbps

Spezifikationen

Gesamtauflösung:	4.544 x 768 px
Hauptfläche (Riesenradplatz):	10,5 x 3 m Auflösung: 2.688 x 768 px
Angrenzender Bogen (106°):	0,25 x 3 m Auflösung: 64 x 768 px
Angrenzende Fläche (Riesenrad):	7 x 3 m Auflösung: 1.792 x 768 px

Sichtachse 3D Content



Wir unterstützen gerne bei der 3D Content Erstellung!

Ob einfache Animationen oder komplexe 3D-Objekte: Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wir schaffen sowohl für ein kleines als auch großes Budget und jede Anforderung die passende Lösung.



Digital Out of Home Produktspezifikationen

Iconic Wien Süd



Einzigartiges Werbehightlight im Süden Wiens

- Unübersehbarer LED-Megascreen mit einer der höchsten Bildqualitäten in ganz Österreich für gestochen scharfe Bilder
- Österreichs drittgrößte DOOH-Fläche mit einer Gesamtfläche von 140 m²
- Zwei Screens in Eckposition sorgen für eine lange und frontale Sichtbarkeit für alle ein- und ausfahrenden Autofahrer:innen
- Hohe Frequenz in Top-Verkehrslage (40.000 Fahrzeuge im Durchschnitt/Tag)

Der innovative Digital Out of Home 140 m² Megascreen am Galaxy Fitness Club im Süden Wiens bietet mit über 1,3 Mio. Bildpunkten die perfekte Plattform für Werbebotschaften an einer stark frequentierten Kreuzung. Mit deiner Kampagne erreichst du eine kaufkräftige Zielgruppe aus Pendler:innen, Familien und Shoppingbegeisterten – durch die Nähe zur SCS und zahlreichen weiteren Einkaufsmöglichkeiten.

Technische Daten

Format	Framerate	Exporteinstellung	Sicherheitsbereich
20 sek. MP4* oder JPG	30 FPS	H.264, 10 Mbps	80 px, alle Seiten*

*Standbild
jede weitere Sekunde auf Anfrage

Spezifikationen

Längsseite: Format: 18x5 m | Auflösung: 1.840x480 px

Querseite: Format: 10x5 m | Auflösung: 1.040x480 px

Statische 3D Umsetzungen möglich!



Impressionen





Digital Out of Home Produktspezifikationen

Airport



Spezifikationen Werbemittel allgemein

Video: 10 Sek, ohne Tonspur

Format	Framerate	Exporteinstellungen	Sicherheitsbereich
MP4, JPG	30 FPS	H.264, 10 Mbps	80 px, alle Seiten

Anlieferung der Werbemittel bitte spätestens 10 Arbeitstage vor Kampagnenstart. Bei späterer Anlieferung kann es zu Verzögerungen des Kampagnenstarts kommen.

Bitte um eine eindeutige Bezeichnung der zu übermittelnden Daten und Lieferung an folgende Mailadresse:

Klassische Buchungen: dispo-austria@azerion.com

Die Freigaben erfolgen durch unser Partnerunternehmen, die sich das Recht vorbehält Spots abzulehnen. Im Anschluss erfolgt eine schriftliche Freigabe durch Azerion Austria.

Skybridge – Mediamesh LED

Auflösung: 4352 x 928 Pixel
Framerate: 50 fps
Spotlänge: 15 Sekunden ohne Ton
Farbraum: Video – 8 bit Farbtiefe / Standbild – RGB
Bitrate: max. 20 Mbit/s

- Relevante Lesbarkeitsentfernung 125 – 50 m.
- Annäherungs- und Vorbeifahrt in rund 5,4 – 9 Sekunden.
- Weiche Überblendung von Bildern, d.h. bewegungslos und nicht ruckartig.
- Videos und Animationen in Slow-Motion, möglichst ineinanderfließend.

Bitte die Daten per Downloadlink an folgende E-Mail Adresse: dispo-austria@azerion.com

Datenaufbereitung Skybridge

- Standbilder bitte idealerweise in JPEG oder PNG liefern.
- Die Videos sollten optimal in dem Format HEVC/H. 264 (MP4) abgespeichert werden.
- Bei einem Video beträgt die Bitrate max. 20 Mbit/s
- Die Spotlänge beträgt 15 Sekunden und erfolgt ohne Ton.
- Überblendungseffekte (z.B. Crossfade) zwischen Standbildern werden unterstützt.
- Die Vorlaufzeit für die Überprüfung und Einspielung der Spots beträgt 10 Werktage.
- Bitte beachten, dass die Einspielung erst nach Freigabe durch Airport Media erfolgen kann.
- Die Kundin/der Kunde erhält ab Ausstrahlung des Spots Belegfotos von Azerion Austria.
- Guter Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund.
- Hintergrund sollte nicht blickbindend sein und keine Muster und wenig Details aufweisen.
- Schnelle oder blitzartige Übergänge vermeiden
- Platzierung von wichtigen Bildinhalten (z.B. Text) mittig.
- Der Spot muss mit einer 1-sekündigen Schwarzblende beginnen und wieder mit einer 1-sekündigen Schwarzblende enden.
- Bitte um Verwendung der von Azerion Austria bereitgestellten Vorlage, um den Content genau an den sichtbaren Bereich des Media Mesh anzupassen.
- Wichtig: Die Maske des sichtbaren Bereichs der Video Wall (png Template Skybridge) wird im finalen File für die Einspielung nicht benötigt und muss daher vor dem Export ausgeblendet werden.

Werben am Abflugterminal 1

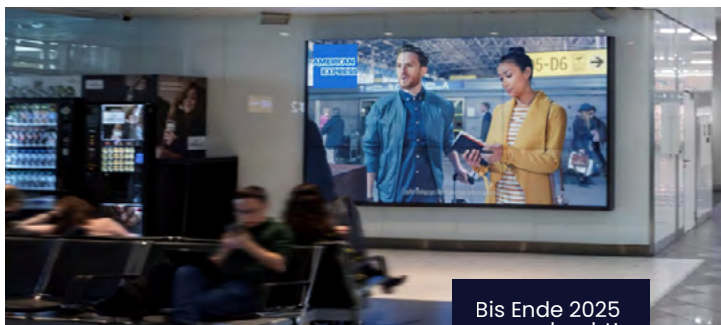
Begleitet alle lokal abfliegenden Passagiere der Schengen und Non-Schengen Flüge von Terminal 1, ab dem Zugang im Central Access Bereich, hin zur Sicherheitskontrolle auf dem 15 m² Ultrawide-Screen, bis zu den Gates C- und D. Erreicht zusätzlich auch alle Passagiere, die am Terminal 1 landen.



A Terminal 1A



B Sicherheitskontrolle T1



C Pier West Schengen (C-Gates)



D Pier Ost Non Schengen (D-Gates)

Paket Abflug Terminal 1 | Big

Standorte: A B C D
Format: Querformat
Screens: 7
Auflösung: 1920 x 1080 px
3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

ab 2026 wieder
verfügbar

Paket Abflug Terminal 1 | Small

Standorte: A B
Format: Querformat
Screens: 3
Auflösung: 1920 x 1080 px
3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 1 | Schengen

Standorte: A B C
Format: Querformat
Screens: 4
Auflösung: 1920 x 1080 px
3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

ab 2026 wieder
verfügbar

Paket Abflug Terminal 1 | Non Schengen

Standorte: A B D
Format: Querformat
Screens: 6
Auflösung: 1920 x 1080 px
3840 x 1080 px oder 2x 1920 x 1080 px

Werben am Abflugterminal 3

Am Terminal 3 erreicht ihr alle abfliegenden Passagiere der Star-Alliance Group. Die aufmerksamkeitsstarken Screens begleiten die Reisenden ab dem Central Accessbereich mit 7 Screens u.a. im Business Check der AUA bis zu zum Abflug- und Transferbereich von Gate F (Schengen) oder Gate G (Non-Schengen). Die unübersehbaren Mega-Wall über der Bordkartenkontrolle sowie die 7m² LED-Wall direkt nach der Sicherheitskontrolle sind dabei ein Highlight.



E Central Access T3



F Sicherheitskontrolle T3



G Schengen (Gate F)



H Non-Schengen (Gate G)



I Mega Wall* Bordkartenkontrolle T3

Paket Abflug Terminal 3 Big | Schengen

Standorte: E F G I
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 28
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px
4416 x 960 px*

Paket Abflug Terminal 3 Big | Non Schengen

Standorte: E F H I
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 31
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px
4416 x 960 px*

Paket Abflug Terminal 3 Small | Schengen

Standorte: E F G
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 27
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 3 Small | Non Schengen

Standorte: E F H
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 30
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px

Paket Abflug Terminal 3 Small

Standorte: E F
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 9
Auflösung: 1080 x 1920 px
1920 x 1080 px

*Mega Wall, 4416 x 960 px (Framerate 60 fps), nur leichte Animation erlaubt, weiche Überblendungen, Videos max. in Slow Motion, keine weißen oder knalligen Hintergründe, Freigabe 10 Arbeitstage

Werben im Ankunftsbereich

Alle (Business-)Passagiere, ob mit oder ohne aufgegebenes Gepäck, passieren über den Passenger Walkway die Gepäcksausgabe. Zu Beginn der Gepäckshalle befinden sich zwei große LED-Walls (15 m² und 18 m²) sowie 144 synchron geschalteten Screens, die direkt über den Gepäckbändern angebracht sind. Erreicht zusätzlich alle Bahnreisenden auf dem Weg zum CAT oder zu den ÖBB-Zügen.



J Passenger Walkway



K Gepäcksausgabe



L LED Walls Central Arrival



M Bahnebene



N CAT Foyer Bahnhof Wien Mitte



O Mazur Parkplatz

Paket Ankunft | Big

Standorte: J K L M
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 151
Auflösung: 1080 x 1920 px
7680 x 1080 px
1920 x 1080 px

Paket Ankunft | Small

Standorte: J K M
Format: Hoch-/Querformat
Screens: 149
Auflösung: 1080 x 1920 px
7680 x 1080 px

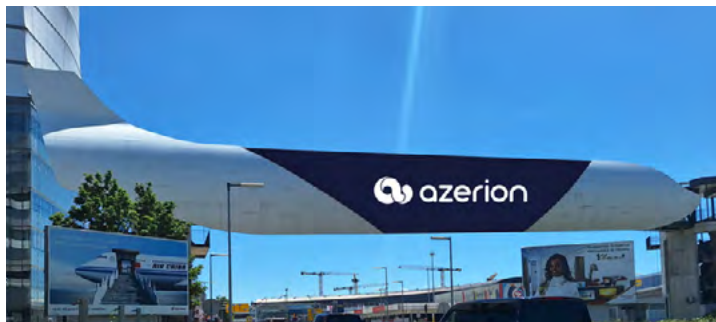
Paket Public Transport*

Standorte: J M N O
Format: Hochformat
Screens: 9
Auflösung: 1080 x 1920 px

*programmatisch buchbar

Business

Werben auf Österreichs zweigrößter Videowall, mit beindruckenden 180 m² befindet sich die Sky Bridge an der Haupteinfahrt zum Flughafen Wien. Erreicht taxifahrende und transferbusfahrende Passagiere genauso wie Reisende, die mit dem Auto ankommen und begleitet diese bis zur Bordkartenkontrolle bei Terminal 3. Zusätzlich erreicht ihr ein exklusives Publikum in der neu eröffneten Vienna Lounge im zentralen Plaza Bereich, die Platz für bis zu 500 Gäste bietet.



P Sky Bridge



Q Einfahrt Flughafen Wien



R Mega Wall* Bordkartenkontrolle T3



S Vienna Lounge Zentrale Plaza

Paket Business | Big

Standorte: **P R S**
Format: Sonderformat, Hoch-/Querformat
Screens: 8
Auflösung: 4416 x 960 px*
1920 x 1080 px
1080 x 1920 px

Paket Business

Standorte: **P Q S**
Format: Sonderformat, Hoch-/Querformat
Screens: 6
Auflösung: 1920 x 1080 px
1080 x 1920 px

*Mega Wall, 4416 x 960 px (Framerate 60 fps), nur leichte Animation erlaubt, weiche Überblendungen, Videos max. in Slow Motion, keine weißen oder knalligen Hintergründe, Freigabe 10 Arbeitstage